



«« Generando »»  
**Contenido**

Generando **Contenido** en



**AJEDREZ  
AL PARQUE**



««Generando»»  
Contenido

# Nuestros Ejes Temáticos



Opinión/Análisis



Entretenimiento



Deportes



Contenido



Economía y  
Negocios



# Ecosistema de RCN RADIO

NOS GUSTA interactuar por medio de la información, la música, el entretenimiento, contenidos digitales y mucho más.





# AJEDREZ AL PARQUE



## PUBLIQUE SU MARCA CON:

1. Una campaña de mercadeo social patrocinada por entidades gubernamentales distritales, municipales y regionales
2. Más de 1.000 asistentes al evento que participan activamente de un campeonato de Ajedrez
3. Derecho a realizar actividades de BTL y de promoción de marca que complementan el mensaje radial emitido en las emisoras
4. Campaña con cubrimiento regional y con capacidad de impactar a público de todas las edades y NSE
5. Campaña que ofrece material de merchandising para regalar a su público objetivo: Camisetas, Juegos de Ajedrez, Gorras

# Registro **Audiovisual**



## AJEDREZ AL PARQUE

Un evento a llevarse a cabo por cuarta vez en el Atlántico. Especial para marcas con sentido social que buscan escenarios de encuentros con el consumidor final de la ciudad de Barranquilla y el departamento.





# Generando **Contenido en:**



## CUPO REY

### RADIO

- Informes compartidos del evento emitidos por nuestras emisoras durante las jornadas de Ajedrez al Parque
- Cinco (5) promociones diarias con posición especial abriendo promociones compartidas del campeonato, con marca y slogan del anunciante por las seis (6) emisoras de RCN Radio de lunes a Viernes desde un mes antes de iniciar el campeonato hasta el día de la final del evento
- Pauta de apoyo de ciento diez (110) cuñas hasta de veinte (20'') segundos para ser distribuidas por el cliente de acuerdo a sus requerimientos



EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



# Generando **Contenido en:**



## CUPO REY

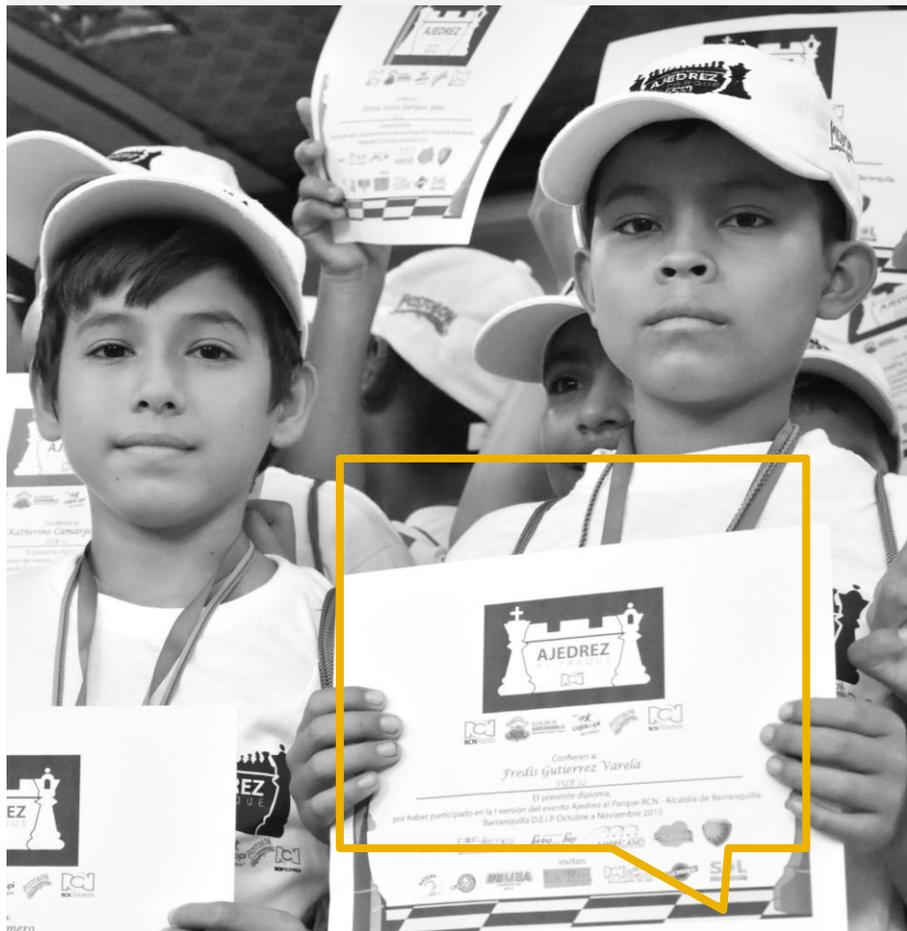
### BTL

- Derecho a tener presencia de marca en cada uno de los lugares donde se llevarán a cabo las jornadas de Ajedrez al Parque (Presencia de marca Suministrada por el cliente).
- Espacio para un (1) Dummie hasta de 2mts de altura.
- Espacio para una (1) carpa o stand de 2x2mts.
- Tropa hasta de cuatro (4) personas.
- Derecho a presencia de logo con posición especial en el backing de la tarima.
- Derecho a entrega de merchandising.
- Derecho a presencia del logo con posición especial en el estuche del tablero.
- Derecho a presencia del logo con posición especial en las camisetas de los participantes.
- Derecho a realizar actividades de marca para premiación (entrega de obsequios a participantes, anchetas, entre otros) a cargo de la marca patrocinadora.
- Derecho a realizar actividades de degustación o entrega de material POP (producción por parte de la marca participante).

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



# Generando Contenido en:



## CUPO REY

### INTERNET

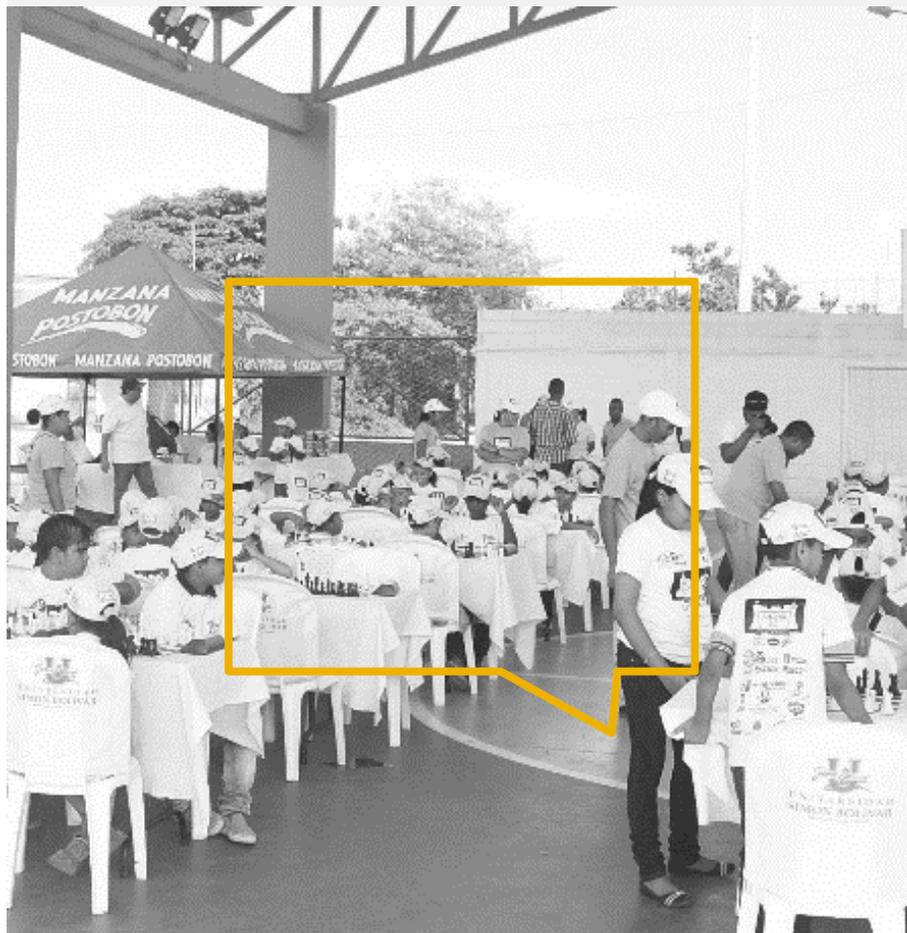
- Antena 2 100.000 impresiones en formato tradicional.
- RCN Radio 100.000 impresiones en formato tradicional.
- Presencia de marca en un (1) posteo promocional con posición especial, una semana antes de cada parada por las redes sociales de Facebook e Instagram de las emisoras participantes, quince (15) en total



EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



# Generando **Contenido en:**



## **CUPO REINA** PARADA O MUNICIPIO

### **RADIO**

- Informes compartidos del evento emitidas por nuestras emisoras durante las jornadas de Ajedrez al Parque
- Cinco (5) promociones diarias compartidas del campeonato, con marca y slogan del anunciante por las seis (6) emisoras de RCN Radio de lunes a Viernes desde un mes antes de iniciar el campeonato hasta el día de la final del evento
- Pauta de apoyo de sesenta y seis (66) cuñas hasta de veinte (20") segundos para ser distribuidas por el cliente de acuerdo a sus requerimientos

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



# Generando Contenido en:



## CUPO REINA PARADA O MUNICIPIO

### BTL

- Derecho a tener presencia de marca en cada uno de los lugares donde se llevarán a cabo las jornadas de Ajedrez al Parque (Presencia de marca Suministrada por el cliente)
- Espacio para un Dummie hasta de 2mts de altura
- Tropa hasta de 4 personas
- Derecho a entrega de merchandising
- Derecho a presencia del logo en el backing de la tarima
- Derecho a presencia del logo en el estuche del tablero
- Derecho a presencia del logo en las camisetas de los participantes
- Derecho a realizar actividades de marca para premiación (entrega de obsequios a participantes, anchetas, entre otros) a cargo de la marca patrocinadora
- Derecho a realizar actividades de degustación o entrega de material POP (producción por parte de la marca participante)

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



# Generando **Contenido en:**



## CUPO REINA PARADA O MUNICIPIO

### INTERNET

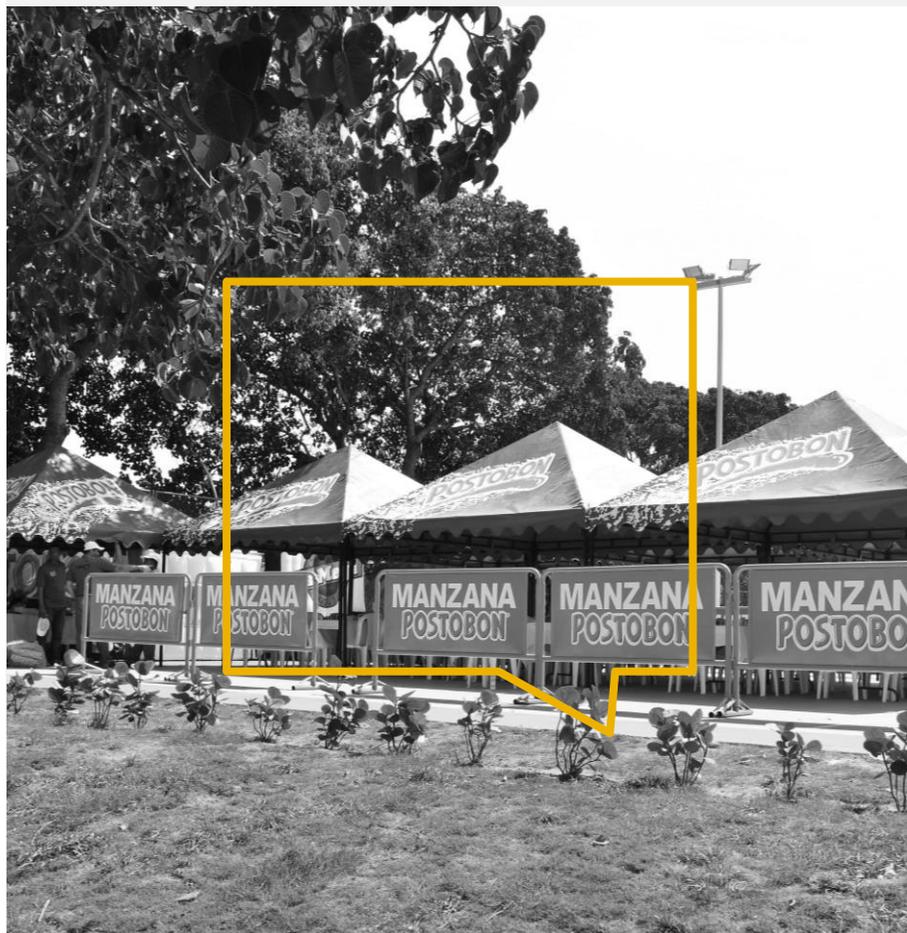
- Antena 2 50.000 impresiones en formato tradicional.
- RCN Radio 50.000 impresiones en formato tradicional.
- Presencia de marca en un (1) posteo promocional una semana antes de cada parada por las redes sociales de Facebook e Twitter de las emisoras participantes, quince (15) en total



EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



# Generando **Contenido en:**



## **CUPO ALFIL** COPATROCINADOR

### **RADIO**

- Informes compartidos del evento emitidos por nuestras emisoras durante las jornadas de Ajedrez al Parque
- Cinco (5) promociones diarias compartidas del campeonato, con marca y slogan del anunciante por las seis (6) emisoras de RCN Radio de lunes a Viernes desde un mes antes de iniciar el campeonato hasta el día de la final del evento

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



# Generando **Contenido en:**



## **CUPO ALFIL** COPATROCINADOR

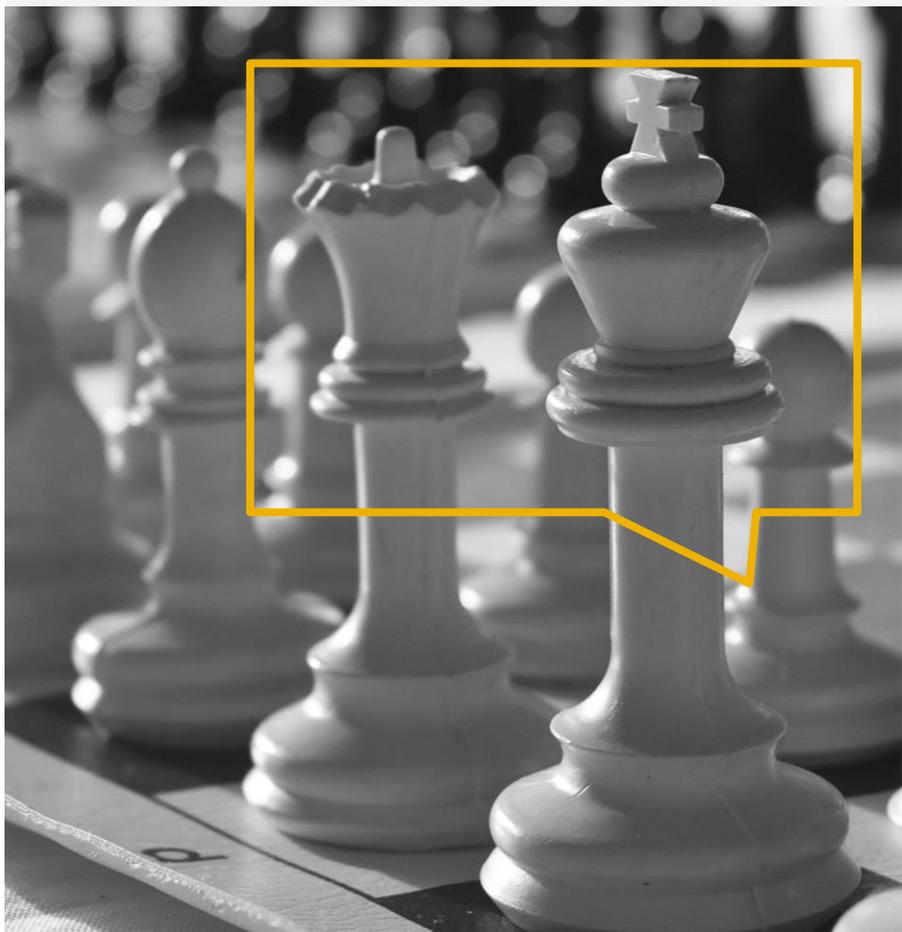
### **BTL**

- Derecho a tener presencia de marca en cada uno de los lugares donde se llevarán a cabo las jornadas de Ajedrez al Parque (Presencia de marca Suministrada por el cliente)
- Espacio para un Dummie hasta de 2mts de altura
- Tropa hasta de cuatro (4) personas
- Derecho a entrega de merchandising
- Derecho a presencia del logo en el backing de la tarima
- Derecho a presencia del logo en el estuche del tablero
- Derecho a presencia del logo en las camisetas de los participantes
- Derecho a realizar actividades de marca para premiación (entrega de obsequios a participantes, anchetas, entre otros) a cargo de la marca patrocinadora
- Derecho a realizar actividades de degustación o entrega de material POP (producción por parte de la marca participante)

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



# Generando **Contenido en:**



## CUPO ALFIL COPATROCINADOR

### INTERNET

- Presencia de marca en un (1) posteo promocional una semana antes de cada parada por las redes sociales de Facebook e Twitter de las emisoras participantes, treinta (30) en total



EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE