



«« Generando »»  
**Contenido**

Generando **Contenido** en

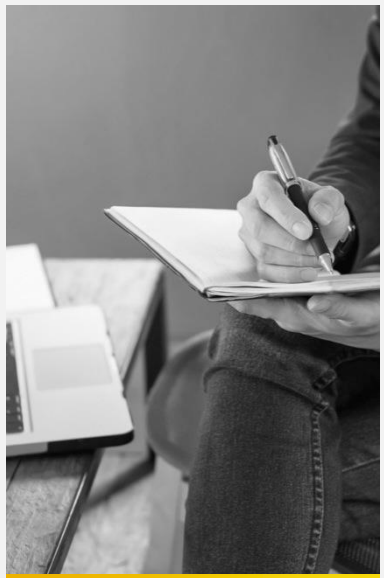


**CARNAVAL**  
DE BARRANQUILLA



««Generando»»  
Contenido

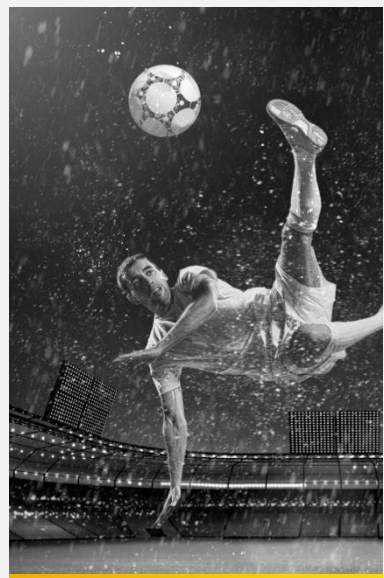
# Nuestros Ejes Temáticos



Opinión/Análisis



Entretenimiento



Deportes



Contenido



Economía y  
Negocios



# Ecosistema de RCN RADIO

NOS GUSTA interactuar por medio de la información, la música, el entretenimiento, contenidos digitales y mucho más.





# CARNAVAL DE BARRANQUILLA



## PUBLIQUE SU MARCA CON:

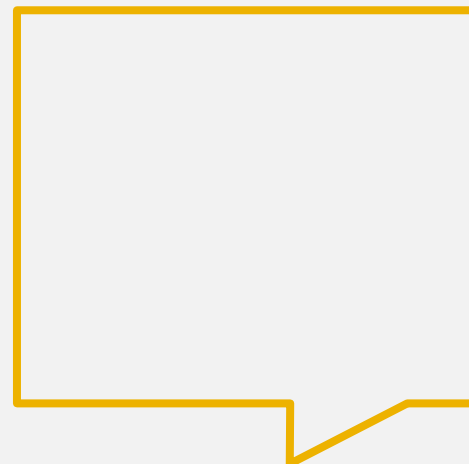
1. Contenido alusivo a las festividades carnavaleras como: letanías, canciones folclóricas y eventos
2. Cubrimiento radial en el departamento del Atlántico de los eventos y festividades más destacadas del carnaval de Barranquilla
3. Dinámicas radiales de concursos y entretenimiento
4. Activaciones desde su local comercial o punto de venta con artistas del carnaval



# Registro **Fotográfico**

## CARNAVAL DE BARRANQUILLA

En la festividad más grande de la ciudad de Barranquilla. RCN Radio con sus seis emisoras hace presencia transmitiendo desde cada evento y realizando especiales radiales alusivos al Patrimonio Cultural e Intangible de la Humanidad



# Generando **Contenido** en:



## CUBRIMIENTO DE EVENTOS

### RADIO

- Diez (10) cuñas de texto hasta de 12" en cada uno de los diez (10) eventos del calendario oficial de las fiestas carnestolendicas, que cubriremos a través de Radio el Sol 1.550 AM
- Cinco (5) promociones de lunes a viernes quince (15) días antes del viernes 09 de Febrero por: Radio El Sol 1.550 AM, Radio Uno 95.6 FM, La Mega 93.1 FM, RCN Radio 760 AM, Antena 2 1.400 AM y Rumba 99.1 FM

### INTERNET

- 1 posteo semanal por las redes sociales Facebook o Instagram de una emisora elegida (Rumba Stereo, Radio Uno y/o La Mega) un mes antes del Viernes 09 de Febrero

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

# Generando **Contenido en:**



## TARJETÓN CARNAVALERO

### RADIO

- Ocho (8) patrocinios diarios de canciones nominadas a la canción del carnaval, de lunes a sábado, un mes antes del viernes de carnaval o desde la firma del contrato hasta el 09 de Febrero por Rumba 99.1 FM con cuña hasta de 30" en las horas pares o impares entre las 6AM y las 9PM
- Cinco (5) promociones diarias de lunes a viernes quince (15) días antes del viernes 09 de Febrero por Rumba 99.1 FM
- Una (1) sección gold el día el día Viernes 09 de Febrero en Rumba 99.1 FM, durante el especial para elegir la canción del carnaval

*Consta de: Presentación grabada, cuñas hasta de 30" y mención hasta de 15"*

### INTERNET

- 50.000 impresiones mensuales de Top Banner en el portal [www.rcnradio.com.co](http://www.rcnradio.com.co) ó [www.rcnmundo.com.co](http://www.rcnmundo.com.co)

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

# Generando **Contenido en:**



## Festival de Letanías

### RADIO

- Transmisión en directo del programa festival de letanías durante (3) horas (3:00 PM A 6:00 PM) un día elegido entre el 16 de Enero y el 09 de Febrero por Rumba 99.1 FM
- Dos (2) cuñas texto hasta de 12" diarias de lunes a viernes en el programa FESTIVAL DE LETANIAS (3:00 PM A 6:00 PM) desde el 22 de Enero hasta el 09 de Febrero por Rumba 99.1 FM
- Cinco (5) promociones de lunes a viernes desde el 16 de Enero hasta el 09 de Febrero por: Radio Uno 95.6 FM y Rumba 99.1 FM

### INTERNET

- Un (1) posteo semanal en las redes sociales Facebook o Instagram de la emisora Rumba Stereo o Radio Uno un mes antes del viernes 09 de Febrero de 2018

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE