



Generando **Contenido** en



CÁSESE
COMO DIOS MANDA

Nuestros **Ejes** Temáticos



Opinión/Análisis



Entretenimiento



Deportes



Contenido



Economía y
Negocios



Ecosistema de RCN RADIO

NOS GUSTA interactuar por medio de la información, la música, el entretenimiento, contenidos digitales y mucho más.

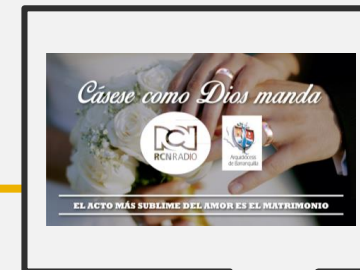




CÁSESE COMO DIOS MANDA

PUBLIQUE SU MARCA CON:

1. Una estrategia social que genera gran recordación en su público objetivo
2. Cubrimiento radial en todo el departamento del atlántico
3. Múltiples plataformas de comunicación en Radio, Digital y BTL.
4. Marketing directo con más de 1.000 personas asistentes al evento

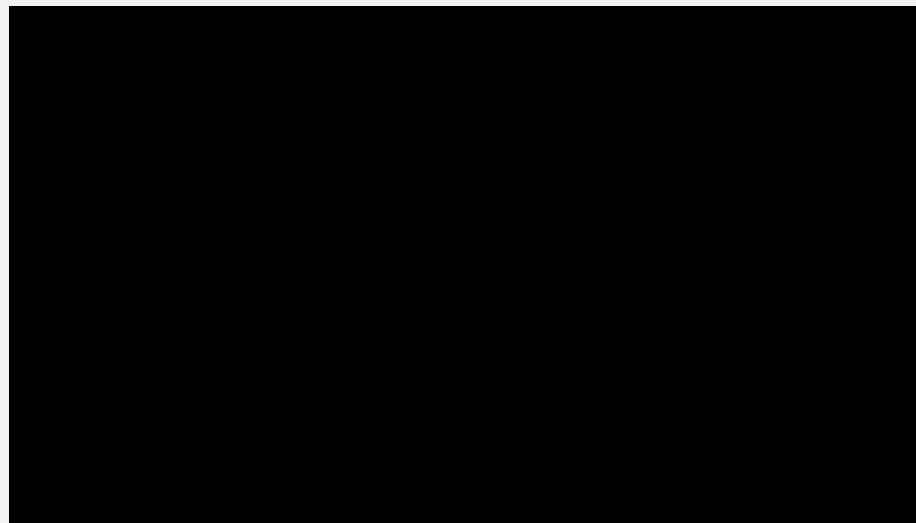


Registro **Fotográfico**



CÁSESE COMO DIOS MANDA

Un evento que reúne a 200 parejas entorno al Sacramento del matrimonio, en alianza con la Arquidiócesis de Barranquilla. Ideal para marcas que tienen como público objetivo a personas cabezas de hogar de edades entre los 25 años en adelante.



Generando **Contenido en:**



CÁSESE

COMO DIOS MANDA – Cupo 1

RADIO

- Cinco (5) menciones de marca y slogan diarias en el reel promocional del evento por Radio Uno 95.6FM, Rumba, 99.1FM, La Mega, 93.1FM, Radio el Sol 1.550AM durante dos meses
- Cinco (5) promociones de marca y slogan diarias en el reel promocional del evento por Antena 2 1.400AM, RCN Radio 760AM durante dos meses
- Sesenta y seis (66) cuñas de veinte (20") segundos por la emisora elegida para ser usadas durante dos meses de campaña.
- Derecho a diez (10) cuñas texto de hasta doce (12") segundos en la transmisión del evento principal por la emisora Radio el Sol 1.550AM.

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

Generando **Contenido en:**



CÁSESE

COMO DIOS MANDA – Cupo1

INTERNET

- Veinte mil 20.000 impresiones de Robapáginas (300x250px) en un portal elegido por el cliente

BTL

- Derecho a ubicar material POP en el sitio del evento
- Derecho a realizar actividades BTL el día del evento
- Derecho a realizar entrega de material de merchandising el día del evento

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

Generando **Contenido en:**



CÁSESE

COMO DIOS MANDA – Cupo2

RADIO

- Cinco (5) menciones de marca y slogan diarias por Radio Uno 95.6FM, Rumba, 99.1FM, La Mega, 93.1FM, Radio el Sol 1.550AM.
- Cinco (5) promociones de marca y slogan diarias por Antena 2 1.400AM, RCN Radio 760AM.
- Cuarenta y cuatro (44) cuñas de quince (15") en programación segmentada por la emisora elegida para ser usadas durante dos meses de campaña.
- Derecho a diez (10) cuñas texto de hasta doce (12") segundos en la transmisión del evento principal por la emisora Radio el Sol 1.550AM.

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

Generando **Contenido en:**



CÁSESE

COMO DIOS MANDA – Cupo2

INTERNET

- Diez mil 10.000 impresiones de Robapáginas (300x250px) en un portal elegido por el cliente

BTL

- Derecho a ubicar material POP en el sitio del evento
- Derecho a realizar actividades BTL el día del evento
- Derecho a realizar entrega de material de merchandising el día del evento

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE