



Generando Contenido en

**PAQUETE
DEPORTIVO**



PAQUETE DEPORTIVO

RCN Radio para sus anunciantes ofrece un paquete deportivo donde se posee presencia en los principales eventos deportivos a llevarse a cabo en el 2018. Su marca podrá tener presencia local, regional y nacional en las transmisiones de: Fútbol Colombiano, Beisbol Profesional, Mundial de Rusia 2018, Media Maratón de Barranquilla y XXIII Juegos Centroamericanos y del Caribe





Generando **Contenido** en



**BEISBOL
PROFESIONAL**



BEISBOL PROFESIONAL

La Liga profesional del béisbol colombiano es una de los eventos deportivos que acelera el corazón de los costeños.

RCN Radio a través de sus emisoras Radio Uno Montería, La Cariñosa Cartagena y RCN Radio Sincelejo trae cada lanzamiento de pelota de la Liga colombiana de Invierno





Generando **Contenido en:**



BEISBOL PROFESIONAL

RADIO

- Mención en la presentación y despedida de la transmisión de todos los encuentros del equipo de la ciudad seleccionada
- Diez (10) cuñas texto o Jingle de hasta de quince (15”) segundos durante cada transmisión
- Cinco (5) promociones diarias dos días antes de cada encuentro por la emisora a transmitir los encuentros (*RCN Radio Sincelejo, La Cariñosa Cartagena o Radio Uno Montería*)

INTERNET

- 5.000 impresiones de top banner a nivel local en el portal de su elección



EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



Generando **Contenido** en:



BEISBOL PROFESIONAL

MERCHANDISING

- Strike
- Bola
- Foulball
- Hit
- Ponche
- Score
- Out
- Homerun
- Tanda al Bate
- Flyout
- Turno al bate
- Inning

VALOR DEL MERCHANDISING

CORRESPONDE AL 30% DEL TOTAL DE LA OFERTA REGIONAL



EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



BARRANQUILLA 2018

XXIII JUEGOS DEPORTIVOS
CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE
DEL 19 DE JULIO AL 3 DE AGOSTO



www.exposhowrcn.com.co



@exposhow



BARRANQUILLA 2018

XXIII JUEGOS DEPORTIVOS
CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE



XXIII JUEGOS CENTRO AMERICANOS Y DEL CARIBE 2018

Barranquilla en el 2018 vivirá un evento multideportivo internacional de la cuál será sede. Los juegos CAC impulsarán el desarrollo de la región, darán a Barranquilla una evolución en escenarios deportivos y en atractivos turísticos, además de poner a la ciudad y al país en el centro de interés del mundo.

RCN Radio desde el 19 de julio al 3 de agosto con sus emisoras en Barranquilla y su sistema nacional Antena 2 dará al país un cubrimiento completo de todas las contiendas, competencias y premiaciones en las que participarán centenas de deportistas que buscan poner en alto a su país.



LOS ESCENARIOS



LA MASCOTA

El Tití cabeciblanco es una especie amenazada por la deforestación, la caza furtiva y la venta ilegal.

Fue seleccionado como mascota de los juegos buscando crear conciencia entre las comunidades de su valor como especie que única de la región costeña



 **BARRANQUILLA 2018**

Baqui

“No es una mascota, es nuestro gran anfitrión, debemos ser muy responsables con esto porque la segunda amenaza que tiene el Tití cabeciblanco es la comercialización para venderlos como mascotas. La primera si es la tala de los bosques. Y bueno no, estamos muy felices porque nos representa, es una animal que solo se encuentra en Colombia, en especial en la Región Caribe, y queremos que la gente se concientice de eso y nos ayude a protegerlo y a cuidarlo”

- **Daniel de de la Espriella**
Dir. Juegos Centroamericanos y del Caribe



CALENDARIO DE CONTIENDAS

DEPORTES Y MODALIDADES Sport and Disciplines	SEXO Sex	SEDE Site	ESCENARIOS DE COMPETENCIA Competitions Venues	JULIO / July							AGOSTO / August								
				JUEVES Thursday	VIERNES Friday	SABADO Saturday	DOMINGO Sunday	LUNES Monday	MARTES Tuesday	MIÉRCOLES Wednesday	JUEVES Thursday	VIERNES Friday	SABADO Saturday	DOMINGO Sunday	LUNES Monday	MARTES Tuesday	MIÉRCOLES Wednesday	JUEVES Thursday	VIERNES Friday
				19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
				C.A.													C.C.		
		AGUAS ABIERTAS / Open Waters	M/F	BQ	Puerto Velero													2	
		CLAVADOS / Diving	M/F	BQ	Complejo Acuático													10	
	ACUATICOS / Aqua	NATAACION / Swimming	M/F	BQ	Complejo Acuático													40	
		NADO SINCRONIZADO / Syn Sw	F	BQ	Complejo Acuático													7	
		POLO ACUATICO / Water Polo	M/F	BQ	Complejo Acuático													2	
		ATLETISMO / Track and field	M/F	BQ	Estadio Metropolitano													47	
	ATLETISMO / Athletics	MARCHA / Walking	M/F	BQ	Avenida del Rio, Bq.													0	
		MARATON / Marathon	M/F	BQ	Avenida del Rio, via 40 Bq													0	
	BADMINTON		M/F	BQ	Coliseo universidad del norte													6	
		Coliseo	F	BQ	Coliseo Elias Chewing													1	
	BALONCESTO / Basketball	Coliseo	M	BQ	Coliseo Elias Chewing													1	
		Modalidad 3 x 3	M/F	BQ	Plaza de la paz													2	
		Coliseo Colegio Altamira	F	BQ	Coliseo Colegio Altamira													1	
	BALONMANO / Handball	Coliseo Colegio Altamira	M	BQ	Coliseo Colegio Altamira													1	
		Estadio Edgar Renteria	M	BQ	Estadio Edgar Renteria													1	
	BEISBOL / Baseball	Estadio Edgar Renteria	M	BQ	Estadio Edgar Renteria													1	
		Cañ. Coliseo de Bolos	M/F	CLO	Cañ. Coliseo de Bolos													10	
	BOLICHE / Bowling	Cañ. Coliseo de Bolos	M/F	CLO	Cañ. Coliseo de Bolos													10	
		Salon Jumbo Country Club	M/F	BQ	Salon Jumbo Country Club													15	
	BOXEO / Boxing	Salon Jumbo Country Club	M/F	BQ	Salon Jumbo Country Club													15	
		Cañ. Embalse Callima	M/F	CLO	Cañ. Embalse Callima													12	
	CANOTAJE / Canoe	Cañ. Embalse Callima	M/F	CLO	Cañ. Embalse Callima													12	



CALENDARIO DE CONTIENDAS

DEPORTES Y MODALIDADES Sport and Disciplines		SEXO Sex	SEDE Site	ESCENARIOS DE COMPETENCIA Competitions Venues	JULIO / July							AGOSTO / August								
					JUVE Friday	VENES Fri	SABADO Saturday	DOMINGO Sunday	LUNES Monday	MARTE Tuesday	MIÉRCOLES Wednesday	JUEVES Thursday	VENES Fri	SABADO Saturday	DOMINGO Sunday	LUNES Monday	MARTE Tuesday	MIÉRCOLES Wednesday	JUEVES Thursday	VENES Fri
					19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
	PISTA / Track	M/F	CLO	Velodromo, Cali																20
	RUTA / Road	M/F	CLO	Cali Cri																2
	CICLISMO / Cycling	M/F	CLO / BQ	Ruta Via 40. Bq.																2
	MONTAÑA / Mountain	M/F	BQ	Pto. Colombia, Pista Pelicano																2
	BMX	M/F	BQ	Villa Carolina																2
	ADESTRAMIENTO/DRESSAGE	M/F	BOG	Bog. Escuela equitación EJ.																3
	ECUESTRE / Equestrian	M/F	BOG	Bog. Escuela equitación EJ.																4
	SALTO / Jumping	M/F	BOG	Bog. Escuela equitación EJ.																2
	PRUEBA COMPLETA / Eventing	M/F	BOG	Bogotá																2
	ESGRIMA / Fencing	M/F	BQ	Centro Eventos Puerta de Oro																12
	ESQUI ACUATICO / Water Ski	M/F	CLO	Cali, Club Coomeva																6
	FUTBOL	F	BQ	Estadio Moderno																1
		M	BQ	Estadio Romelio Martínez																1
	ARTISTICA / Artistic	M/F	BQ	Centro Eventos Puerta de Oro																14
	GINNASIA / Gymnastics	RITMICA / Rhythmic	F	BQ	Centro Eventos Puerta de Oro															9
	TRAMPOLIN / Trampoline	M/F	BQ	Centro Eventos Puerta de Oro																4
	GOLF	M/F	BQ	Cancha del Country Club																2
	HOCKEY	F	BQ	Unidad Dep. Pibe Valderrama																1
		M	BQ	Unidad Dep. Pibe Valderrama																1
	JUDO	M/F	BQ	Coliseo Colegio Marymount																18
	Karate	Individual, Katas y Equipos	M/F	BQ	Coliseo Colegio Marymount															12
	LEVANTAMIENTO DE PESAS / Weightlifting	M/F	BQ	Coliseo U del Atlántico																32
	GRECO ROMANA / G.Roman	M	BQ	Coliseo U del Atlántico																
	LUCHA / Wrestling	LIBRE / Free Style	M/F	BQ	Coliseo U del Atlántico															



XXIII JUEGOS
CENTRO
AMERICANOS Y
DEL CARIBE
2018

CUPO COMERCIAL ANTENA 2 (NAL)

RADIO

- 8 Promociones con marca y slogan invitando a escuchar la transmisión 15 días antes de iniciar los Juegos Centroamericanos y del Caribe hasta el día previo a la inauguración por Antena 2 Nacional.
- Mención en presentación y en despedida y 10 Cuñas Texto por día de transmisión del evento por Antena 2.





Generando **Contenido** en



FÚTBOL COLOMBIANO



FÚTBOL COLOMBIANO

Toda la pasión del Junior se vive a través de las emisoras RCN Radio y Antena 2 que transmite cada encuentro del equipo más grande de la costa caribe colombiana. Llevando cada jugada de la Liga y la Copa colombiana

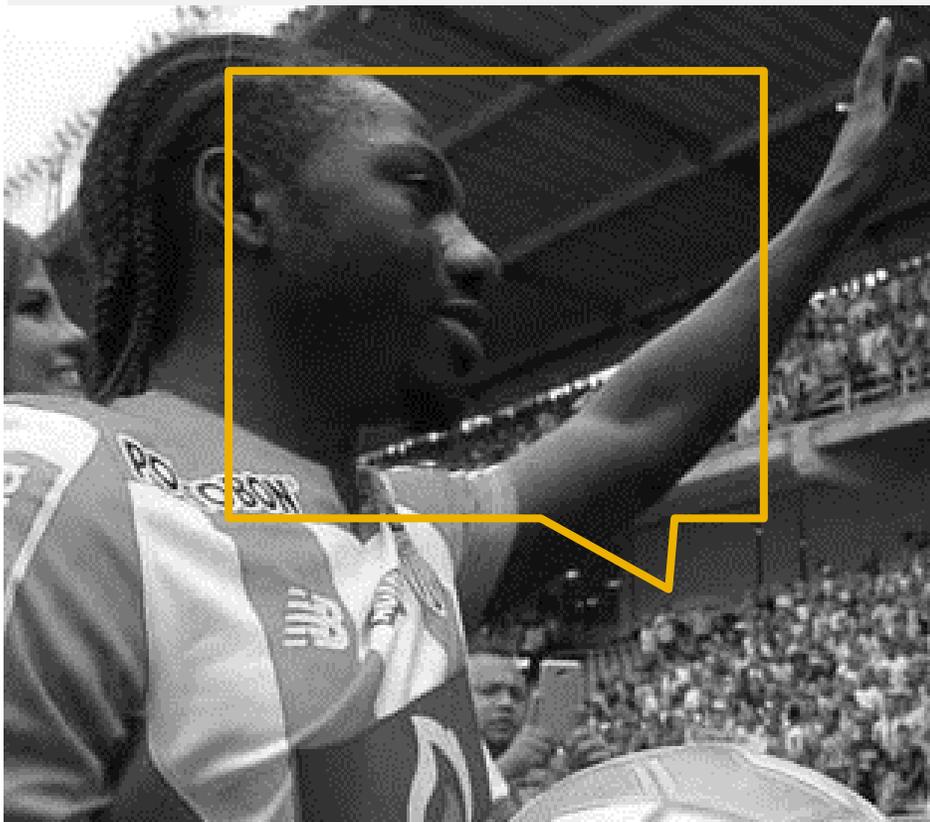


PUBLIQUE SU MARCA CON:

1. Contenido deportivo de los partidos del Junior de Barranquilla en la Liga y la Copa Águila 2018
2. Líderes de opinión de gran trayectoria y reconocimiento en la ciudad de Barranquilla.
3. Múltiples plataformas de comunicación en Radio, On Line y BTL.



Generando **Contenido** en:



LIGA ÁGUILA



- Cinco (5) Promociones con marca y slogan invitando a escuchar la transmisión dos (2) días antes de cada fecha por RCN Radio en la ciudad de Barranquilla.
- Presentación y Despedida de cada transmisión con mención de marca y slogan
- Diez (10) Cuñas texto hasta de 25 palabras o jingle hasta de 12", en la transmisión de los partidos de: Junior FC por RCN Radio distribuidas así.
 - Cinco (5) dentro de la transmisión de cada partido.
 - Cinco (5) antes, en el intermedio y al final de cada transmisión.

Generando **Contenido en:**



TORNEO ÁGUILA



- Cinco (5) Promociones con marca y slogan invitando a escuchar la transmisión dos (2) días antes de cada fecha por Antena 2 en la ciudad de Barranquilla.
- Presentación y Despedida de cada transmisión con mención de marca y slogan
- Diez (10) Cuñas texto hasta de 25 palabras o jingle hasta de 12", en la transmisión de los partidos de: Junior FC por Antena 2 distribuidas así.
 - Cinco (5) dentro de la transmisión de cada partido.
 - Cinco (5) antes, en el intermedio y al final de cada transmisión.



Generando **Contenido** en



**MEDIA
MARATÓN BQ**



MEDIA MARATÓN BQ



PUBLIQUE SU MARCA CON:

1. Un evento de ciudad que logra atraer a más de 1.000 participantes de todas partes del mundo
2. Una transmisión nacional que logra brindarle presencia de marca en todo el territorio colombiano
3. Múltiples plataformas de comunicación en Radio, On Line y BTL.



Registro **Fotográfico**

MEDIA MARATÓN BQ

Un evento especial de ciudad donde miles de personas de todo el mundo se reúnen entorno al deporte y la salud. Antena 2 apoyando los eventos de ciudad con las seis emisoras de RCN Radio, realizan un cubrimiento nacional y local donde su marca puede dejar un gran impacto con contenido de interés mundial





Generando Contenido en:



MEDIA MARATÓN BQ
CUPO CON BTL

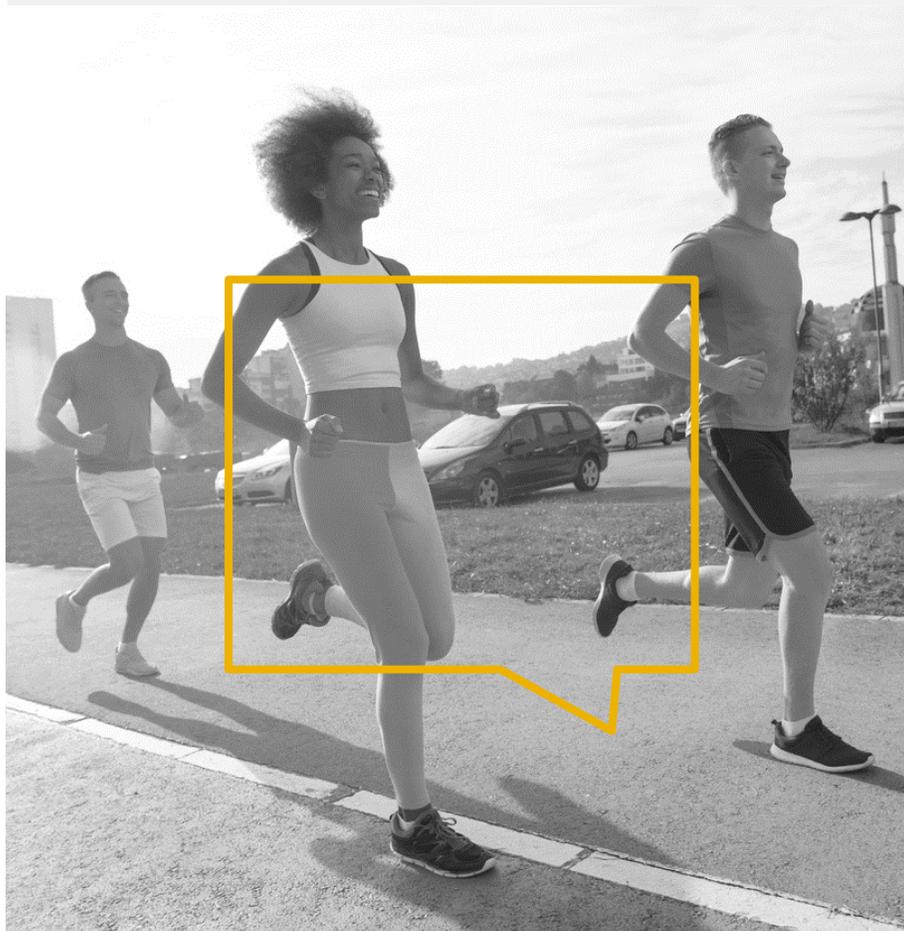
RADIO

- Diez (10) menciones de marca de hasta doce (12") segundos en la transmisión por Antena 2 a nivel Nacional
- Cinco (5) promociones diarias de 5" segundos, un mes antes, en el reel promocional de las emisoras: RCN Radio 760AM, Rumba st 99.1FM, La Mega 93.1FM, Antena 2 1400 AM, y Radio el Sol 1.550AM
- Una sección diaria en el programa los dueños del balón por Antena 2 Barranquilla, de Lunes a Viernes durante un mes
- Seis (6) informes por la emisora La Mega 93.1Fm el día del evento

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



Generando Contenido en:



MEDIA MARATÓN BQ CUPO CON BTL

MEDIOS DIGITALES

- Dos (2) Posteos la semana previa a la carrera por las redes sociales de la emisora La Mega
- 30.000 impresiones de formato Interstitial Mobile en RCN Mundo

BTL

- Stand de 6mt² en el evento Expo Fit Me
- Derecho a repartir flyers el día de la carrera
- 10 cupos 5K para correr el día de la carrera

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



RCNRADIO

RADIO AUTORIZADA

HAGA PARTE DE LA MEJOR PLATAFORMA DEPORTIVA
QUE LO HARÁ VIVIR, SENTIR Y ESCUCHAR EL EVENTO FUTBOLÍSTICO DEL AÑO.

◆ Llena el álbum y conoce las oportunidades
de negocio en el mundial de **RUSSIA 2018**. ◆

CAMPEONES MUNDIALES DESDE 1930

1930 URUGUAY	1934 ITALIA	1938 ITALIA	1950 URUGUAY
1954 ALEMANIA	1958 BRASIL	1962 BRASIL	1966 INGLATERRA
1970 BRASIL	1974 ALEMANIA	1978 ARGENTINA	1982 ITALIA
1986 ARGENTINA	1990 ALEMANIA	1994 BRASIL	1998 FRANCIA
2002 BRASIL	2006 ITALIA	2010 ESPAÑA	2014 ALEMANIA



MUNDIAL 2018 Edición No. 21
BALONES DE LAS COPAS DEL MUNDO

MASCOTA MUNDIALES 1966 Y 2018



2018

Balón oficial Rusia 2018
Krasava

Su nombre se debe a un adjetivo coloquial impuesto por los rusos para describir grandes partidos de fútbol. Diseño similar al de un rubí ruso, "metafóricamente la joya del fútbol."



1966

León Willie

Cada Copa Mundial de Fútbol tiene su mascota desde el año 1966. La primera mascota fue el León Willie, creado para la Copa Mundial de Fútbol de 1966 celebrada en Inglaterra.

Zabivaka, un lobo que luce gafas deportivas, fue elegido por Rusia como la mascota oficial de la Copa del Mundo 2018, cuyo nombre significa "pequeño goleador" en ruso.



2018

Zabivaka

DATOS CURIOSOS DE LOS
GOLEADORES DE LA COPA MUNDIAL

2.379
GOLES
ANOTADOS
EN EL TORNEO
de 1930 al 2014

**LUCIEN
LAURENT**
DE FRANCIA
PRIMER
GOL DEL MUNDIAL
EN 1930

GÓTZE
DE ALEMANIA
ANOTA EL
ÚLTIMO
GOL DEL 2014

**GUILLERMO
STABILE**
DE URUGUAY
PRIMER
GOLEADOR
DE LA HISTORIA

**JAMES
RODRÍGUEZ**
DE COLOMBIA
ÚLTIMO
GOLEADOR
BRASIL 2014

GOLEADORES DE LA COPA MUNDIAL

Miroslav Klose



16 GOLES



ALEMANIA

Ronaldo



15 GOLES



BRASIL

Gerd Müller



14 GOLES



ALEMANIA

Just Fontaine



13 GOLES



FRANCIA

Pelé



12 GOLES



BRASIL



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



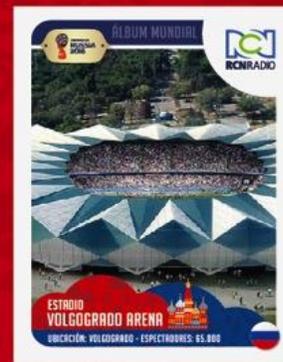
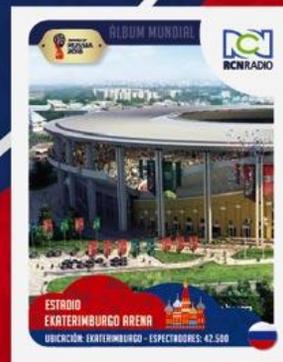
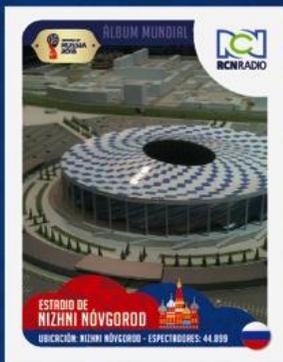
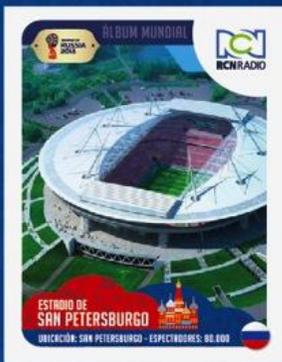
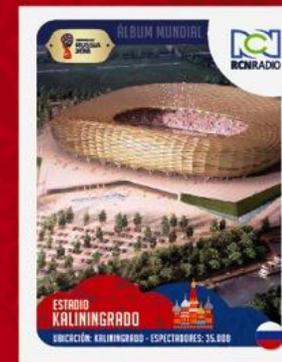
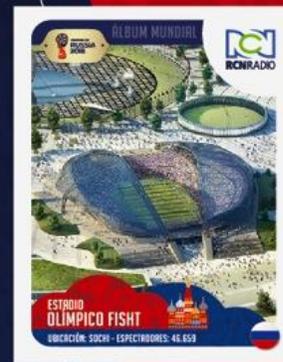
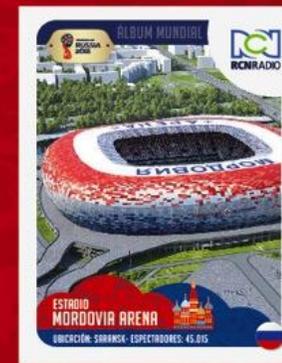
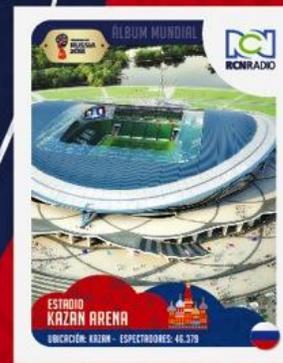
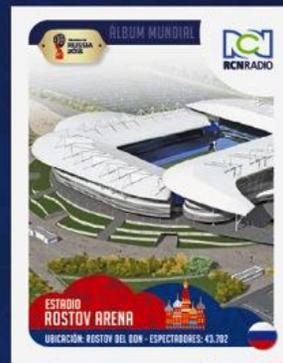
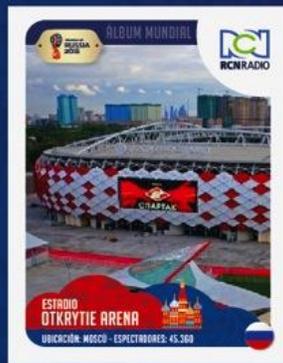
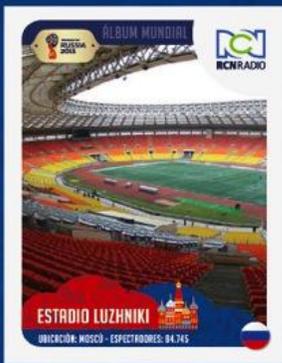
PRESENTE EN

32
SELECCIONES

11
SEDES

12
ESTADIOS

RCN Radio presente en las Sedes y Estadios RUSSIA 2018



FIXTURE

	Fase de grupos														Octavos de final				Cuartos de final				Semifinales		Partido por el 3.º puesto y final										
	Jueves, 14 de junio	Viernes, 15 de junio	Sábado, 16 de junio	Domingo, 17 de junio	Lunes, 18 de junio	Martes, 19 de junio	Miércoles, 20 de junio	Jueves, 21 de junio	Viernes, 22 de junio	Sábado, 23 de junio	Domingo, 24 de junio	Lunes, 25 de junio	Martes, 26 de junio	Miércoles, 27 de junio	Jueves, 28 de junio	Viernes, 29 de junio	Sábado, 30 de junio	Domingo, 1 de julio	Lunes, 2 de julio	Martes, 3 de julio	Miércoles, 4 de julio	Jueves, 5 de julio	Viernes, 6 de julio	Sábado, 7 de julio	Domingo, 8 de julio	Lunes, 9 de julio	Martes, 10 de julio	Miércoles, 11 de julio	Jueves, 12 de julio	Viernes, 13 de julio	Sábado, 14 de julio	Domingo, 15 de julio			
Ekaterimburgo* Ekaterimburgo Arena		2 17:00 A3 v. A4						21 17:00 C1 v. C3			32 20:00 H4 v. H2			44 19:00 F2 v. F3																					
Kaliningrado* Estadio de Kaliningrado			8 21:00 D3 v. D4						26 20:00 E4 v. E2			36 20:00 B2 v. B3																						45 20:00 C1 v. C4	
Kazán Kazán Arena			5 13:00 C1 v. C2				20 21:00 B4 v. B2				31 21:00 H1 v. H3			43 17:00 F4 v. F1																					
Moscú Estadio Luzhnikí	1 18:00 RUS v. AZ			11 18:00 F1 v. F2			19 15:00 B1 v. B3						37 17:00 C4 v. C1																					64 18:00 Final	
Moscú Estadio del Spartak			7 16:00 D1 v. D2			15 15:00 H1 v. H2				29 15:00 G1 v. G3				41 21:00 E4 v. E1																					
Nizhni Nóvgorod Estadio de Nizhni Nóvgorod				12 15:00 F3 v. F4			23 21:00 D1 v. D3				30 15:00 G2 v. G4			42 21:00 E2 v. E3				32 21:00 D1 v. D2							57 17:00 W49 v. W50										
Rostov del Don Rostov Arena				9 21:00 E1 v. E2			18 18:00 A4 v. A2			28 21:00 F4 v. F2			40 21:00 D2 v. D3						54 21:00 I6 v. I2H																
San Petersburgo Estadio de San Petersburgo		4 18:00 B3 v. B4				17 21:00 RUS v. A3			25 15:00 E1 v. E3			39 21:00 D4 v. D1							53 17:00 I1 v. I2E									61 21:00 W57 v. W58					63 17:00 3º Place		
Samara* Samara Arena				10 16:00 E3 v. E4			22 19:00 C4 v. C2					33 18:00 A4 v. RUS							53 18:00 I1E v. I2F									60 18:00 W55 v. W56							
Saransk Mordovia Arena			6 19:00 C3 v. C4			16 18:00 H3 v. H4						35 21:00 B4 v. B1																							
Sochi Estadio Fisht		3 21:00 B1 v. B2		13 18:00 G1 v. G2						27 18:00 F1 v. F3			38 17:00 C2 v. C3												59 21:00 W51 v. W52										
Volgogrado Volgogrado Arena					14 21:00 G3 v. G4				24 18:00 D4 v. D2			34 17:00 A2 v. A3																							

* Horas de inicio locales en Kaliningrado UTC +2, Samara UTC +4, Ekaterimburgo UTC +5, en Moscú y en el resto de sedes UTC +3

A Rusia (RUS)
A2
A3
A4

B B1
B2
B3
B4

C C1
C2
C3
C4

D D1
D2
D3
D4

E E1
E2
E3
E4

F F1
F2
F3
F4

G G1
G2
G3
G4

H H1
H2
H3
H4

Sujeto a cambios



RUSSIA 2018



MEDIO AUTORIZADO

SELECCIÓN RCN

RCN Radio presenta

Nuestro Talento Deportivo

RUSSIA 2018

Estamos preparados para el gran evento futbolístico del 2018. La selección de los mejores narradores y comentaristas del fútbol en la costa caribe colombiana.



• ECOSISTEMA DE RCN RADIO •



• LÁMINA DE ORO RCN RADIO •



• PROPUESTA COMERCIAL •





FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



MEDIO AUTORIZADO

7 EMISORAS



54

MUNICIPIOS



6.279.847

PERSONAS DE LA POBLACIÓN



Mundial
Russia
2018

ÁLBUM MUNDIAL



RADIOCUBRIMIENTO
RCN RADIO



MEDIO AUTORIZADO

◆ Cupo Comercial ◆

ÁLBUM MUNDIAL
Mundial Russia 2018

25
PROMOCIONES

regionales o locales
cinco (5) días antes
de los partidos por el
sistema Rumba Stereo
y las emisoras Radio Uno
en Cartagena y Valledupar

CUPO COMERCIAL
RCN RADIO

ÁLBUM MUNDIAL
Mundial Russia 2018

**MENCIÓN
DE MARCA**

Presentación y despedida de
treinta (30) transmisiones regionales
o locales de los partidos del Mundial

CUPO COMERCIAL
RCN RADIO

ÁLBUM MUNDIAL
Mundial Russia 2018

10
CUÑAS
TEXTOS

de hasta 25 palabras
o Jingle de doce (12")
segundos durante las
transmisiones regionales o
locales de treinta (30)
partidos del mundial

CUPO COMERCIAL
RCN RADIO

◆ Pauta de Apoyo ◆

ÁLBUM MUNDIAL
Mundial Russia 2018

22
CUÑAS MENSUALES

hasta de 20" segundos
durante un mes en las cinco emisoras
Rumba Stereo del sistema y
Radio Uno Cartagena y Valledupar.

(O en la ciudad elegida del
paquete local)

CUPO COMERCIAL
RCN RADIO

ÁLBUM MUNDIAL
Mundial Russia 2018

22
CUÑAS MENSUALES

hasta de 20" segundos
en el programa
"Los Dueños del Balón" por Antena 2
Barranquilla y Cartagena

CUPO COMERCIAL
RCN RADIO

ÁLBUM MUNDIAL
Mundial Russia 2018

22
CUÑAS MENSUALES

hasta de 20" segundos
en el programa
"Voces del Fútbol" por Antena 2
Santa Marta

CUPO COMERCIAL
RCN RADIO

MERCHANDISING

Incluido en el precio regional, equivalente a un 30%
Sobre el valor de la oferta.





FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



MEDIO AUTORIZADO

Cupo Digital



280.000

IMPRESIONES FORMATO
TRADICIONAL

para ser usadas en el 2018
en los portales de RCN Radio, La FM
o Antena 2 adquiriendo el
paquete regional

(O 40.000 adquiriendo paquete local)



30

POSTEOS EN LAS REDES SOCIALES

invitando a escuchar el
partido a transmitir por el sistema
en las emisoras Rumba Stereo a nivel
regional, Radio Uno Cartagena y
Valledupar.
Además del Fanpage Rumba y Goles
en Facebook

(No aplica para cupos locales)

