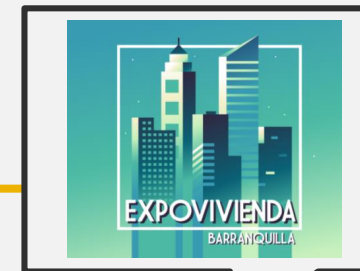




Generando **Contenido** en

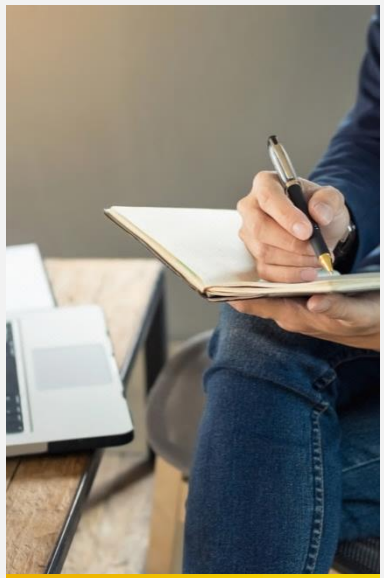


EXPOVIVIENDA



««Generando»»
Contenido

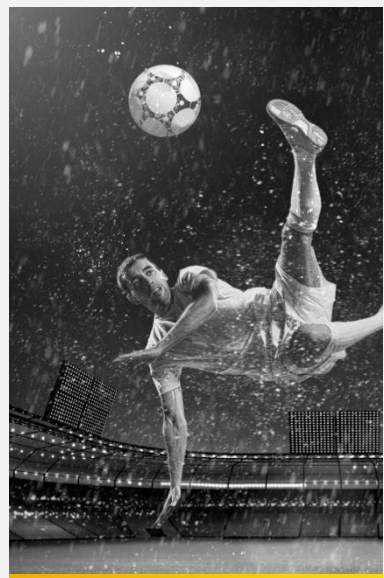
Nuestros Ejes Temáticos



Opinión/Análisis



Entretenimiento



Deportes



Contenido



Economía y
Negocios



Ecosistema de RCN RADIO

NOS GUSTA interactuar por medio de la información, la música, el entretenimiento, contenidos digitales y mucho más.





Registro **Fotográfico**

EXPOVIVIENDA

Expovivienda es una actividad direccionada al sector de la construcción, en donde RCN Radio monta una infraestructura ideal para promocionar los proyectos inmobiliarios; con presencia en un centro comercial, distribución mediática de mensajes en las seis emisoras de la cadena en Barranquilla, teniendo presencia en las franjas de noticias de RCN Radio, La FM, Radio el Sol y Radio Uno.



Generando **Contenido en:**



EXPOVIVIENDA

RADIO

Radio el Sol y Radio Uno

- 8 promociones compartidas de la Expo dos (2) semanas antes del evento.
- 2 cuñas diarias de 20" segundos durante tres (3) días, en el Noticiero "Alerta Barranquilla".
- 2 cuñas diarias de 20" segundos durante cinco (5) días en Programación Normal.

RCN Radio

- 8 promociones compartidas de la Expo dos (2) semanas antes del evento.
- 2 cuñas diarias de 20" segundos durante cuatro (4) días en el Noticiero "RCN Noticias" de la Mañana
- 2 cuñas diarias de 20" segundos durante cinco (5) días en el Tren de la Tarde.



EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

Generando **Contenido en:**



EXPOVIVIENDA

RADIO

La Mega y La FM.

- 6 promociones compartidas de la Expo dos (2) semanas antes del evento.
- 2 promociones compartidas de la Expo dos (2) semanas antes del evento en la Franja del "Noticiero La FM"
- 1 cuña de hasta 20" segundos por el Noticiero de la FM, durante dos (2) días de la Expo
- 5 cuñas diarias de 20" segundos durante dos (2) días de la Expo por la emisora La Mega.

Rumba Stereo

- 8 promociones compartidas de la Expo dos (2) semanas antes del evento.
- 4 cuñas diarias de 20" segundos durante dos (2) días de la Expo.

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

Generando **Contenido en:**



EXPOVIVIENDA

RADIO

Antena 2

- 8 promociones compartidas de la Expo dos (2) semanas antes del evento.
- 4 cuñas diarias de 20" segundos durante dos días de la Expo en el programa "Los Dueños del Balón".

Internet

- 20.000 impresiones para ser usadas en los portales www.rcnradio.com.co, www.lafm.com.co o www.antena2.com dos semanas previas al evento
- Presencia de marca en un posteo a realizarse durante la semana previa al evento en las redes sociales de las emisoras musicales Radio Uno, La Mega y Rumba Stereo

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE