



Generando **Contenido** en

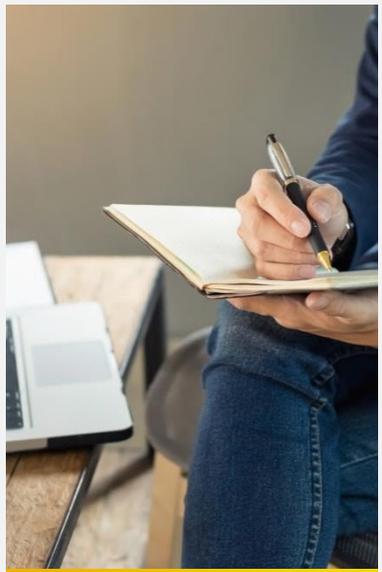


**GIRA**  
**DESPERTAR FM**  
EN EL CARNAVAL



««Generando»»  
Contenido

# Nuestros Ejes Temáticos



Opinión/Análisis



Entretenimiento



Deportes



Contenido



Economía y  
Negocios



# Ecosistema de RCN RADIO

NOS GUSTA interactuar por medio de la información, la música, el entretenimiento, contenidos digitales y mucho más.





# GIRA DESPERTAR FM EN EL CARNAVAL



## PUBLIQUE SU MARCA CON:

1. Cubrimiento en todo el territorio colombiano.
2. Líderes de opinión de gran trayectoria y reconocimiento.
3. El contenido del noticiero en vivo.
4. Contenido alusivo a la historia del carnaval de Barranquilla.
5. Múltiples plataformas de comunicación en Radio, On Line y BTL.
6. Presencia en un evento dentro del marco del Carnaval de Barranquilla

# Registro **Fotográfico**



## **GIRA DESPERTAR FM**

El noticiero matinal "Despertar FM" en el 2018 vuelve a realizar su gira por el carnaval de barranquilla llegando en el mes de febrero a la ciudad. Donde realizará un especial del patrimonio oral e intangible de la humanidad con secciones nacionales que le darán protagonismo a la festividad más importante de la ciudad



Fotografía: Jorge Méndez





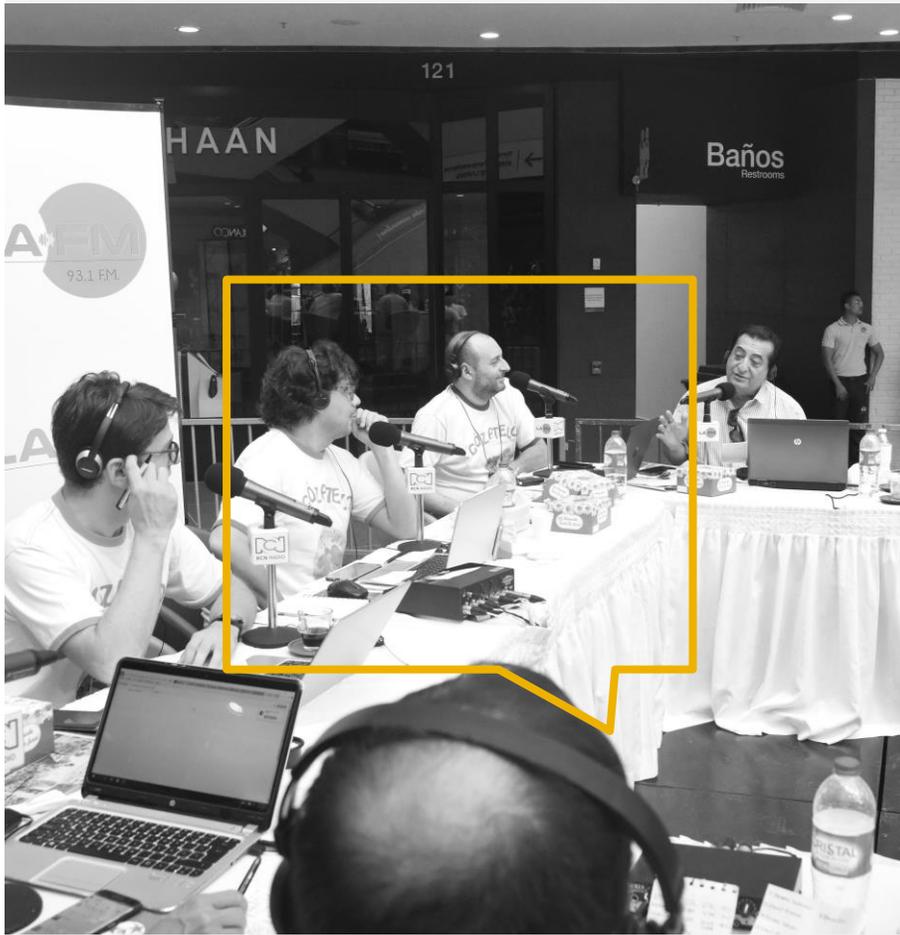
## PAQUETE NACIONAL

### RADIO NACIONAL

- Diez (10) cuñas nacionales de veinte (20") segundos por el sistema de emisoras (16) de "La Fm" durante 5 días antes del evento.
- Patrocinio de cinco (5) secciones VIP "Hitos del Carnaval" durante la semana previa de la transmisión en "Despertar FM"
- Veinticinco (25) promos nacionales de marca-slogan por el sistema de emisoras (16) de "La Fm" durante cinco (5) días antes del evento.

### RADIO LOCAL

- Cuarenta y cuatro (44) cuñas de veinte (20") segundos, por "Despertar FM" (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ochenta y ocho (88) promociones de marca-slogan en la franja de "Despertar FM" (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ciento diez (110) promociones de marca-slogan por La Mega Local un (1) mes antes de la transmisión.



## PAQUETE NACIONAL

### INTERNET

- Un (1) publireportaje de una cuartilla, un (1) día en el home de [www.lafm.com.co](http://www.lafm.com.co) y seis (6) días en sección con alto tráfico
- Cuatro (4) tweets un mes antes por la cuenta @RCNRecomienda con retweet de cuentas locales de @rumbabarranquilla @lamegaquilla @radio1quilla (Un tweet semanal)
- Dos (2) tweets promocionales en la cuenta nacional @noticierodelafm (Un tweet semanal quince días antes de la transmisión)
- Dos (2) Post promocionales en la cuenta nacional /lafmcolombia (Un post semanal quince días antes de la transmisión)

### BTL

- Presencia de su logo en el Reel proyectado en los monitores laterales el día de la emisión del programa en vivo.
- Derecho a realizar actividades promocionales y degustación.



## **PAQUETE LOCAL I**

### **RADIO LOCAL**

- Ochenta y ocho (88) cuñas de veinte (20") segundos, por "Despertar FM" (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Sesenta y seis (66) cuñas de veinte (20") segundos, en "RCN Noticias" (760 AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ochenta y ocho (88) promociones de marca-slogan en la franja de Despertar FM (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ciento diez (110) promociones de marca-slogan por La Mega Local un (1) mes antes de la transmisión.



## PAQUETE LOCAL I

### INTERNET

- Cuatro (4) tweets un mes antes por la cuenta @RCNRecomienda con retweet de cuentas locales de @rumbabarranquilla @lamegaquilla @radio1quilla (Un tweet semanal)
- Dos (2) tweets promocionales en la cuenta nacional @noticierodelafm (Un tweet semanal quince días antes de la transmisión)
- Dos (2) Post promocionales en la cuenta nacional /lafmcolombia (Un post semanal quince días antes de la transmisión)

### BTL

- Presencia de su logo en el Reel proyectado en los monitores laterales el día de la emisión del programa en vivo.
- Derecho a realizar actividades promocionales y degustación.



## PAQUETE LOCAL II

### RADIO LOCAL

- Cuarenta y cuatro (44) cuñas de veinte (20") segundos, por "Despertar FM" (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ochenta y ocho (88) promociones de marca-slogan en la franja de Despertar FM (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ciento diez (110) promociones de marca-slogan por La Mega Local un (1) mes antes de la transmisión.



## PAQUETE LOCAL II

### INTERNET

- Cuatro (4) tweets un mes antes por la cuenta @RCNRecomienda con retweet de cuentas locales de @rumbabarranquilla @lamegaquilla @radio1quilla (Un tweet semanal)
- Dos (2) tweets promocionales en la cuenta nacional @noticierodelafm (Un tweet semanal quince días antes de la transmisión)
- Dos (2) Post promocionales en la cuenta nacional /lafmcolombia (Un post semanal quince días antes de la transmisión)

### BTL

- Presencia de su logo en el Reel proyectado en los monitores laterales el día de la emisión del programa en vivo.
- Derecho a realizar actividades promocionales y degustación.