2017/18 expo Show

Generando Contenido

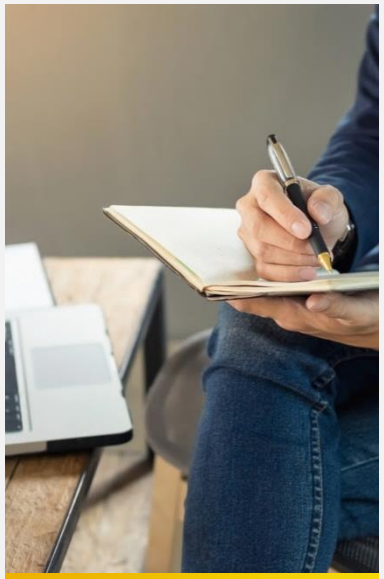
RCN RADIO

Generando Contenido en

LA FM Siempre

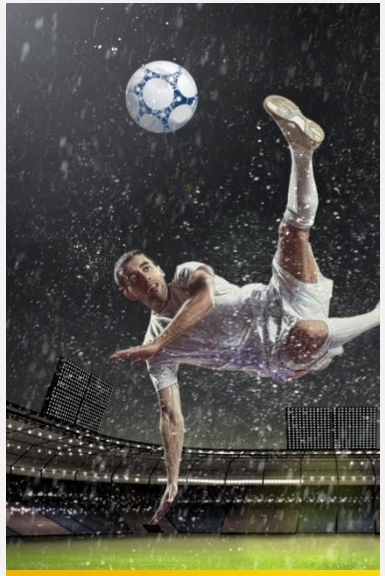
GIRA
DESPERTAR FM

Nuestros Ejes Temáticos



Opinión/Análisis

Entretenimiento



Deportes

Contenido

Economía y Negocios

Ecosistema de RCN RADIO

NOS GUSTA interactuar por medio de la información, la música, el entretenimiento, contenidos digitales y mucho más.

GIRA
DESPERTAR FM

PUBLIQUE SU MARCA CON:

1. Cubrimiento en todo el territorio colombiano.
2. Líderes de opinión de gran trayectoria y reconocimiento.
3. El contenido del noticiero en vivo.
4. Contenido alusivo a la ciudad de Barranquilla.
5. Múltiples plataformas de comunicación en Radio, On Line y BTL.

Registro Fotográfico

GIRA DESPERTAR FM

El noticiero matinal "Despertar FM" en el 2018 vuelve a realizar su gira por el territorio colombiano llegando en el mes de Julio a la ciudad de Barranquilla donde realizará un especial de ciudad con secciones nacionales que le darán protagonismo a la capital del departamento del Atlántico

Generando Contenido en:

CUPO NACIONAL

RADIO NACIONAL

- Diez (10) cuñas nacionales de veinte (20") segundos por el sistema de emisoras (16) de "La Fm" durante 5 días antes del evento.
- Patrocinio de cinco (5) secciones VIP "Hitos de Ciudad" durante la semana previa de la transmisión en "Despertar FM"
- Veinticinco (25) promos nacionales de marca-slogan por el sistema de emisoras (16) de "La Fm" durante cinco (5) días antes del evento.

RADIO LOCAL

- Cuarenta y cuatro (44) cuñas de veinte (20") segundos, por "Despertar FM" (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ochenta y ocho (88) promociones de marca-slogan en la franja de la FM Noticias (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ciento diez (110) promociones de marca-slogan por La Mega Local un (1) mes antes de la transmisión.

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

Generando Contenido en:

CUPO NACIONAL

INTERNET

- Un (1) publirreportaje de una cuartilla, un (1) día en el home de www.lafm.com.co y seis (6) días en sección con alto tráfico
- Cuatro (4) tweets un mes antes por la cuenta @RCNRecomienda con retweet de cuentas locales de @rumbabarranquilla @lamegaquilla @radio1quilla (Un tweet semanal)
- Dos (2) tweets promocionales en la cuenta nacional @noticierodelafm (Un tweet semanal quince días antes de la transmisión)
- Dos (2) Post promocionales en la cuenta nacional /lafmcolombia (Un post semanal quince días antes de la transmisión)

BTL

- Presencia de su logo en el Reel proyectado en los monitores laterales el día de la emisión del programa en vivo.
- Derecho a realizar actividades promocionales y degustación.

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

Generando Contenido en:

CUPO LOCAL I

RADIO LOCAL

- Ochenta y ocho (88) cuñas de veinte (20") segundos, por "Despertar FM" (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Sesenta y seis (66) cuñas de veinte (20") segundos, en "RCN Noticias" (760 AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ochenta y ocho (88) promociones de marca-slogan en la franja de la FM Noticias (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ciento diez (110) promociones de marca-slogan por La Mega Local un (1) mes antes de la transmisión.

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

Generando Contenido en:

CUPO
LOCAL I

INTERNET

- Cuatro (4) tweets un mes antes por la cuenta @RCNRecomienda con retweet de cuentas locales de @rumbabarranquilla @lamegaquilla @radio1quilla (Un tweet semanal)
- Dos (2) tweets promocionales en la cuenta nacional @noticierodelafm (Un tweet semanal quince días antes de la transmisión)
- Dos (2) Post promocionales en la cuenta nacional /lafmcolombia (Un post semanal quince días antes de la transmisión)

BTL

- Presencia de su logo en el Reel proyectado en los monitores laterales el día de la emisión del programa en vivo.
- Derecho a realizar actividades promocionales y degustación.

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

Generando Contenido en:

CUPO
LOCAL II

RADIO LOCAL

- Cuarenta y cuatro (44) cuñas de veinte (20") segundos, por "Despertar FM" (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ochenta y ocho (88) promociones de marca-slogan en la franja de la FM Noticias (93.1 FM – Franja de 5 a 10AM) un (1) mes antes de la transmisión.
- Ciento diez (110) promociones de marca-slogan por La Mega Local un (1) mes antes de la transmisión.

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE

Generando Contenido en:

CUPO
LOCAL II

INTERNET

- Cuatro (4) tweets un mes antes por la cuenta @RCNRecomienda con retweet de cuentas locales de @rumbabarranquilla @lamegaquilla @radio1quilla (Un tweet semanal)
- Dos (2) tweets promocionales en la cuenta nacional @noticierodelafm (Un tweet semanal quince días antes de la transmisión)
- Dos (2) Post promocionales en la cuenta nacional /lafmcolombia (Un post semanal quince días antes de la transmisión)

BTL

- Presencia de su logo en el Reel proyectado en los monitores laterales el día de la emisión del programa en vivo.
- Derecho a realizar actividades promocionales y degustación.

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE