



Generando **Contenido** en

JORNADAS CÍVICAS

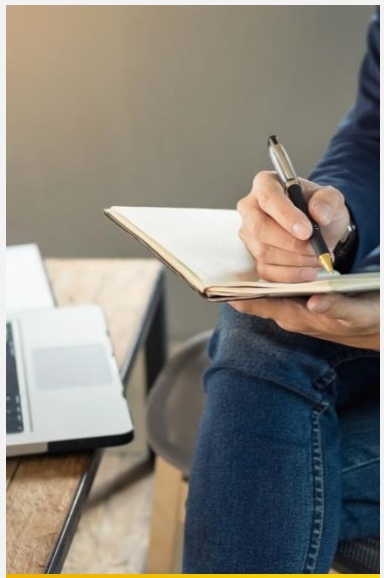


JORNADAS
CÍVICAS



««Generando»»
Contenido

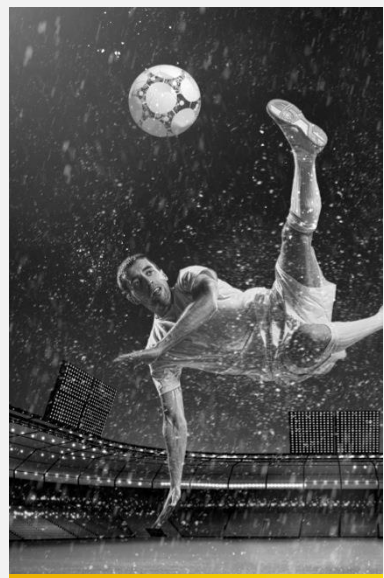
Nuestros Ejes Temáticos



Opinión/Análisis



Entretenimiento



Deportes



Contenido



Economía y
Negocios



Ecosistema de RCN RADIO

NOS GUSTA interactuar por medio de la información, la música, el entretenimiento, contenidos digitales y mucho más.





Generando **Contenido** en

JORNADAS CÍVICAS



PUBLIQUE SU MARCA CON

1. Un evento que integra a las comunidades en barrios y municipios
2. Un evento con invitados especiales del ente gubernamental
3. Presencia de los principales programas noticiosos de RCN Radio
4. Líderes de opinión en la ciudad y el departamento



JORNADAS CÍVICAS

JORNADAS CÍVICAS



ACTIVIDADES

Monografía Distrital: Sección de la jornada donde los oyentes y asistentes conocen a través de un relato radial, la geografía, arquitectura, cultura, actividades económicas, lugares de interés, actividades recreativas y demás atractivos del barrio

Foros Municipales: El alcalde, secretario, alcalde menor u otra figura pública, en conjunto con la comunidad realizarán un foro abierto en compañía de invitados especiales donde se tratarán temas de relevancia.

Jornada Cultural y Feria Artesanal: Es un espacio que busca resaltar el talento local, donde se dará a conocer la gastronomía, artes, movimientos musicales, teatrales, entre otros.





JORNADAS CÍVICAS

RADIO

- Mención de cinco (5") segundos en diez (10) promociones diarias de lunes a sábado, quince días antes de la jornada por las emisoras RCN Radio, Radio el Sol y Radio Uno (120 en total)
- Informes en directo del noticiero popular Alerta Barranquilla y RCN Noticias desde la jornada

INTERNET

- 30.000 impresiones mobile en formato takeover en los portales de www.rcnradio.com.co, www.lafm.com.co
- Presencia de marca en dos (2) posteos promocionales de la jornada cívica, a publicarse dos (2) semanas antes del evento. (Dos (2) posteos en total)



JORNADAS CÍVICAS

BTL

- Derecho a ubicar dummie o carpa de 2x2mts en el sitio de la jornada
- Derecho a tropa de cuatro impulsores para realizar activaciones de marca el día de la jornada
- Derecho a realizar jornadas de salud, exposición artesanal, económica, entre otras.

EL MATERIAL, LA LOGÍSTICA Y PRESENCIA DE LA MARCA EN EL EVENTO CORRE POR CUENTA DEL ANUNCIANTE